

온다마케팅

고객이 묻는 곳마다, 우리 회사가 답이 되도록

네이버·구글 검색부터 AI 추천까지

SEO · AEO · GEO 통합관리 상품소개서

검색 · 답변 · 추천을 연결하는 브랜드 성장 전략

검색은 이미 AI로 넘어가고 있습니다

국내 데이터 · 2025.12 → 2026.07

포털 이용률은 내려가고, 생성형 AI 검색은 올라갑니다

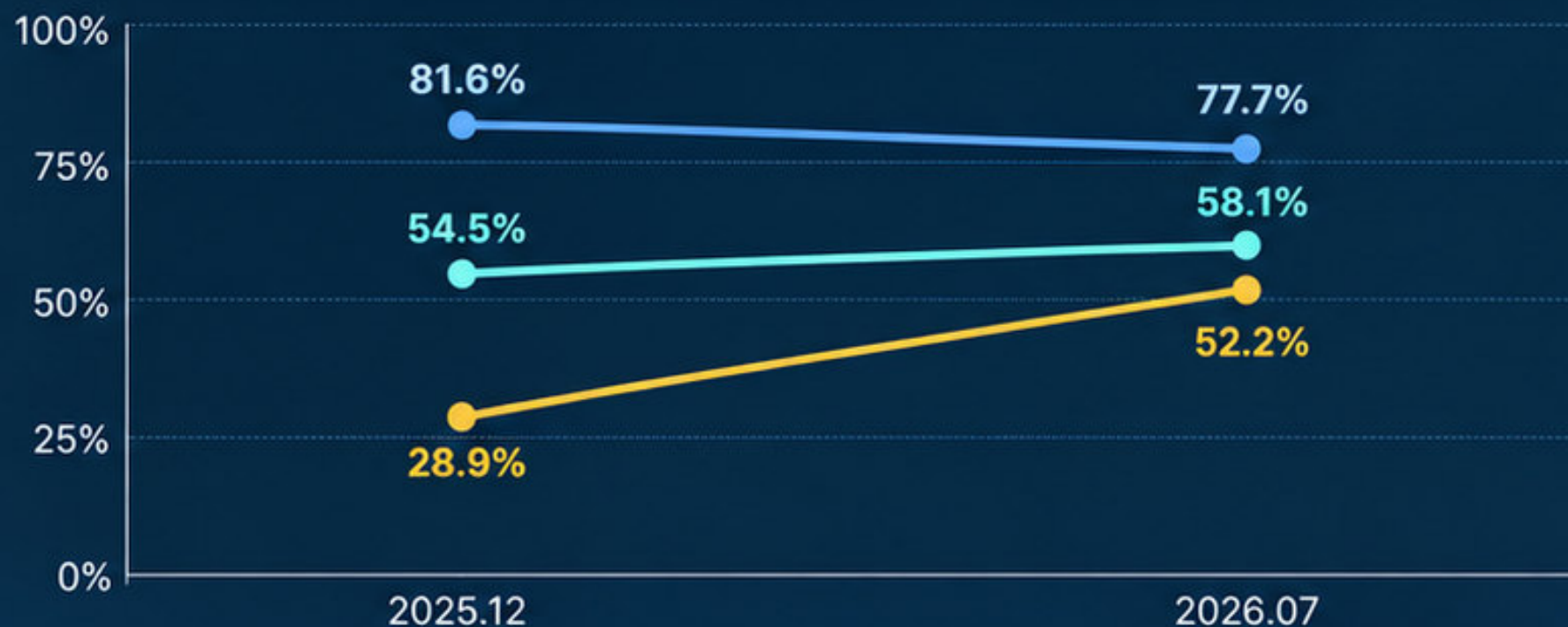
최근 두 조사 시점에서 네이버 이용 경험률은 하락하고 ChatGPT·Gemini는 상승했습니다.
검색 채널의 변화를 관측할 수 있습니다.

검색 채널 이용 경험률 추이

최근 3개월 내 이용

오피서베이 · 검색 서비스 이용자 N=989→981 · 조사 대상·표본은 시점별 차이

● 네이버 -3.9%p ● ChatGPT +3.6%p ● Gemini +23.3%p 7개월 변화



주 이용 검색 채널 1순위 · 네이버

46.0% → 38.8%

주 이용 검색 채널 1순위 응답
2025.12→2026.07 · -7.2%p

오피서베이 2026 / 2026 하반기

생성형 AI 이용 경험자 중
정보 검색 목적 이용

64.1%

인터넷 이용자 조사 응답자의
87.4%가 생성형 AI 이용 경험

KT 나스미디어 NPR 2026 · 2,000명

업무·학습 목적 검색에서
생성형 AI를 먼저 찾는 비율

36.5%

지식 습득 27.2%. 뉴스·생활정보는
네이버 이용 비중 60%대

오피서베이 2026 하반기

네이버 AI 브리핑 월 사용자

3,000만+

월 3,000만 명 이상이
AI 브리핑을 이용합니다

네이버 공식 발표 · 2026.07.15

출처 · 오피서베이 AI 검색 트렌드 리포트 2026·2026 하반기 · KT 나스미디어 NPR 2026 · 네이버 공식 발표 2026.07.15
이용 경험률은 중복 이용을 포함하며, 조사 대상과 표본은 시점별로 다릅니다. 시장 점유율과 구분합니다.

검색은 늘었는데 클릭은 줄고 있습니다

글로벌 데이터 · 2016 → 2026

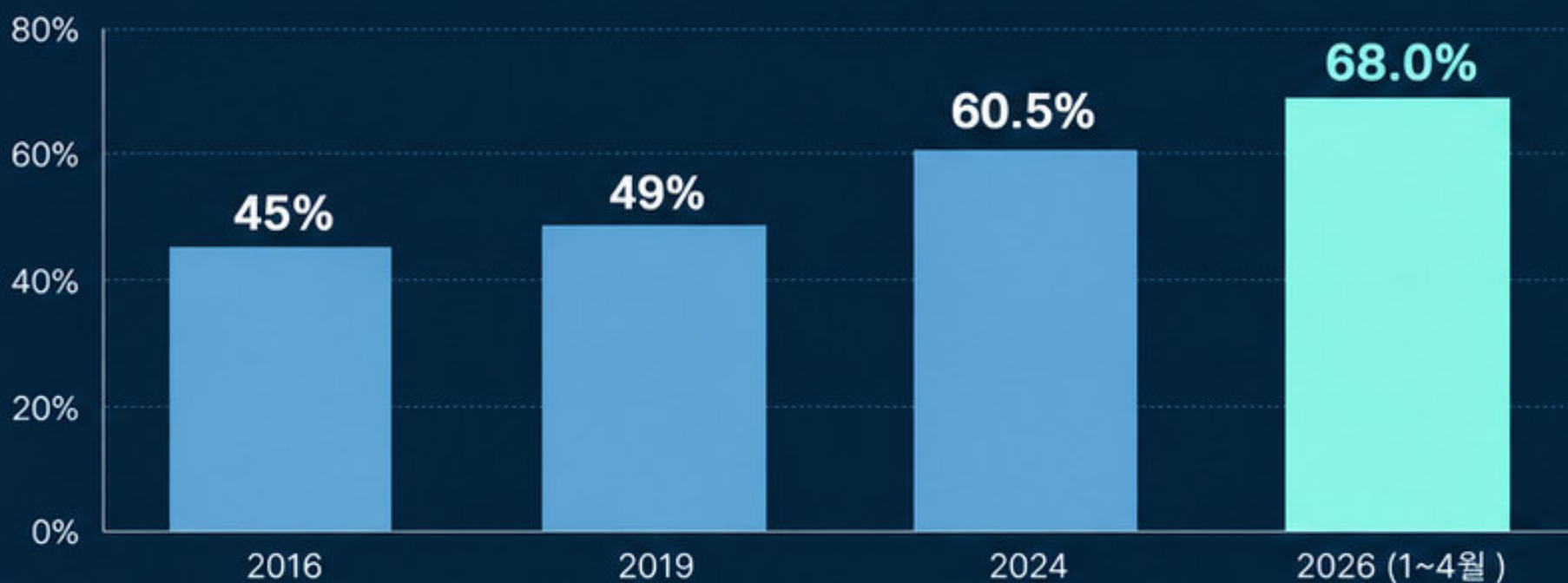
검색엔진 안에서 끝나는 검색이 늘고, AI 유입도 커지고 있습니다

미국 구글 검색의 3분의 2 이상은 다른 사이트로 이어지는 클릭 없이 끝났습니다.
이와 함께 AI 채널도 새로운 유입 경로로 커지고 있습니다.

클릭 없이 끝난 구글 검색 비율

SparkToro · Similarweb 2026년 1~4월 / 과거 시점은 Jumpshot·Datos 패널

미국 · Zero-Click



+7.5%p (2024 → 2026) · 연도별 조사 패널이 달라 비교에 유의

클릭이 발생한 검색 비중
미국 구글 · 2026.01~04

32.0%

클릭 1회 이상인 검색 비중
구글 계열·광고 클릭도 포함

SparkToro 2026 · Similarweb

AI 요약 노출 여부별
일반 검색결과 클릭률

15% → 8%

AI 요약 미노출 15% / 노출 8%
요약 안의 출처 클릭은 1%

Pew Research Center · 미국 900명

AI 채널이 웹사이트로 보낸
월평균 유입 · 전 세계

7.7억회

전년 대비 +117.4%
생성형 AI 월 방문 95억회 (+70%)

Similarweb · 2025.06~2026.05

전통 검색엔진 이용량 전망

-25%

2026년까지 검색량 25% 감소 전망
2024년 발표 예측

Gartner Newsroom · 2024.02

출처 · SparkToro 2026 Zero-Click 연구 · Pew Research Center 2025.07.22 · Similarweb AI Search Stats 2026 · Gartner 2024.02.19

지역·조치 기간·집계 기준이 다른 자료입니다. AI 요약과 클릭의 관계는 관측 결과이며, Gartner 수치는 전망입니다.

고객의 검색 경로

고객은 더 이상 한 곳에서만 검색하지 않습니다

01

검색창에 입력

네이버 · 구글 · 빙

검색 결과에서 웹페이지를 선택합니다.

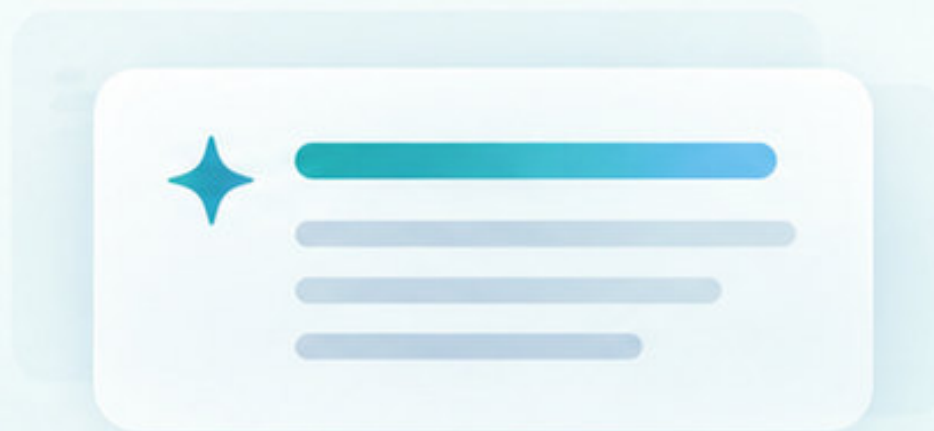


02

AI 요약을 확인

네이버 AI 브리핑

검색 결과의 AI 요약을 읽습니다.



03

AI에게 질문

ChatGPT · Claude · Gemini
Perplexity

대화 안에서 답변과 출처를 확인합니다.



세 경로는 노출 원리가 다릅니다. 한 경로의 노출만으로 다른 경로까지 확보되지는 않습니다.

노출 위치

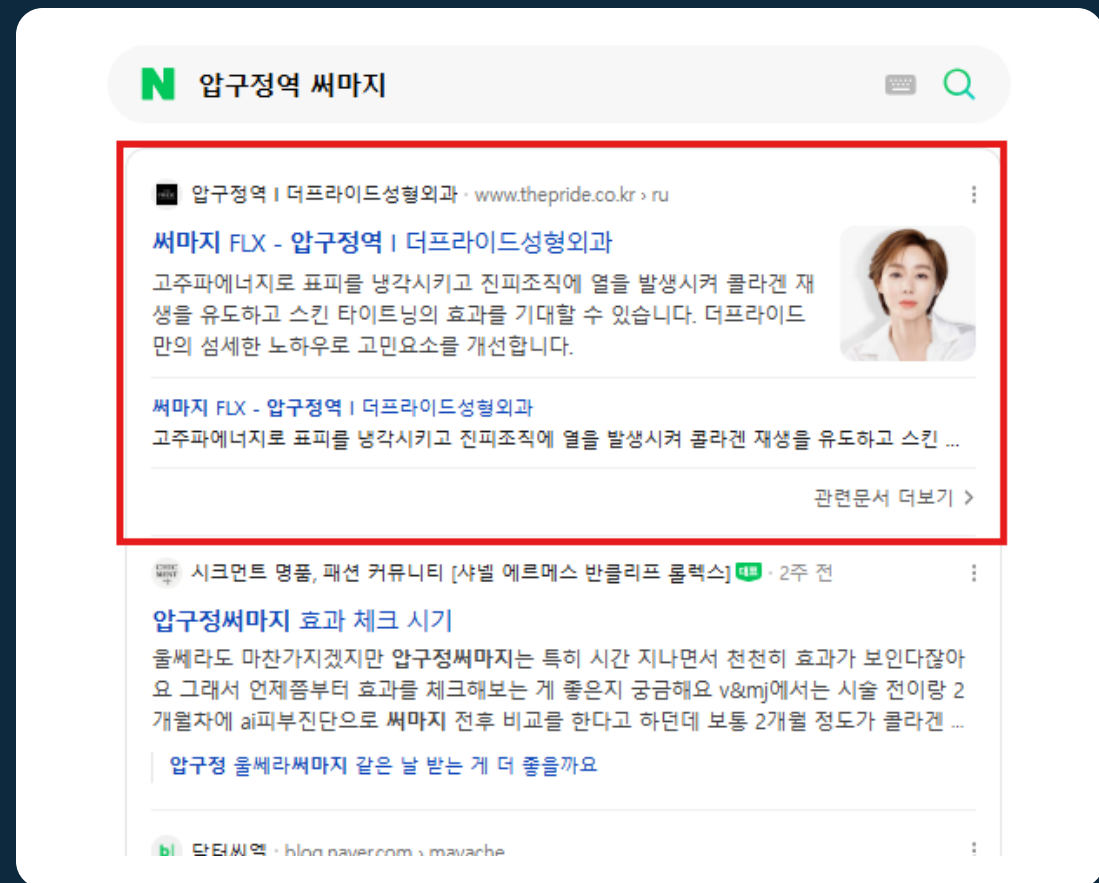
SEO · AEO · GEO의 구분

같은 검색이라도 노출되는 화면과 자리가 다릅니다

SEO

네이버 통합검색 · 웹사이트 영역

네이버 · 구글 · Bing



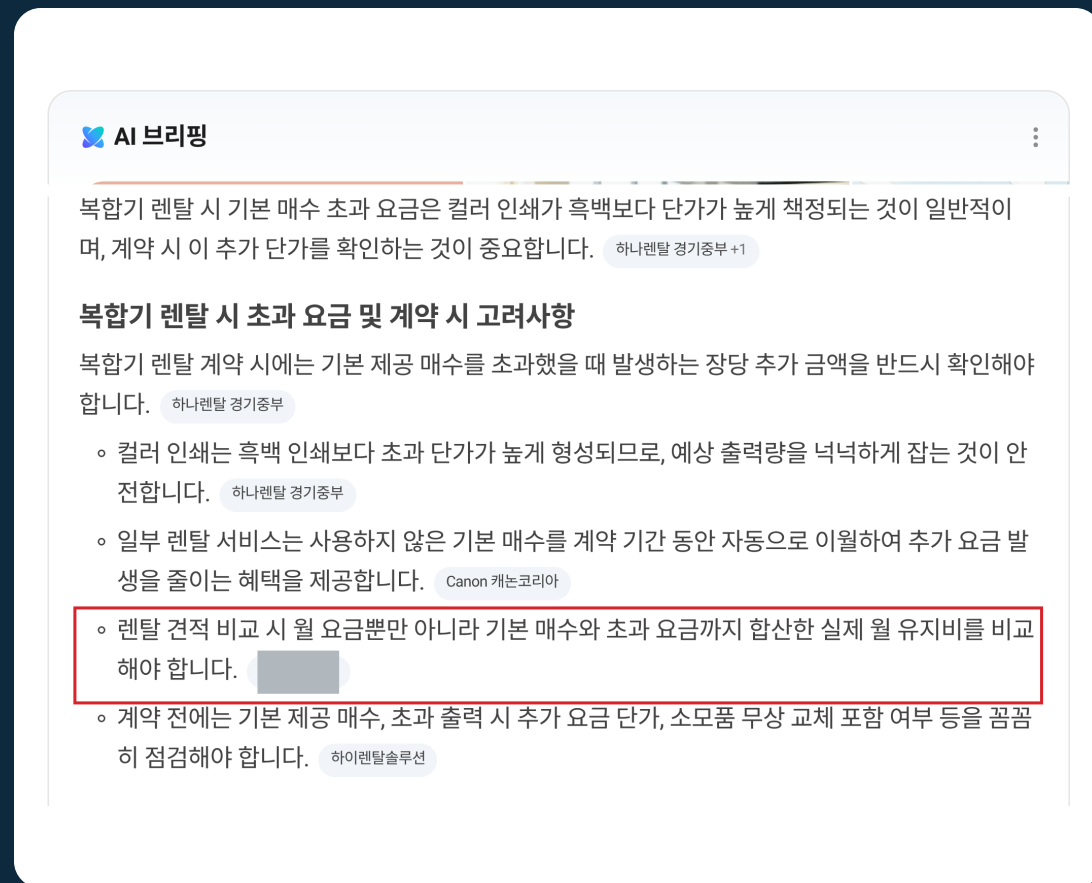
평가 기준

순위 · 노출 수 · 색인 페이지 수

AEO

네이버 AI 브리핑 · 요약 안 출처

네이버 AI 브리핑 · AI 탭



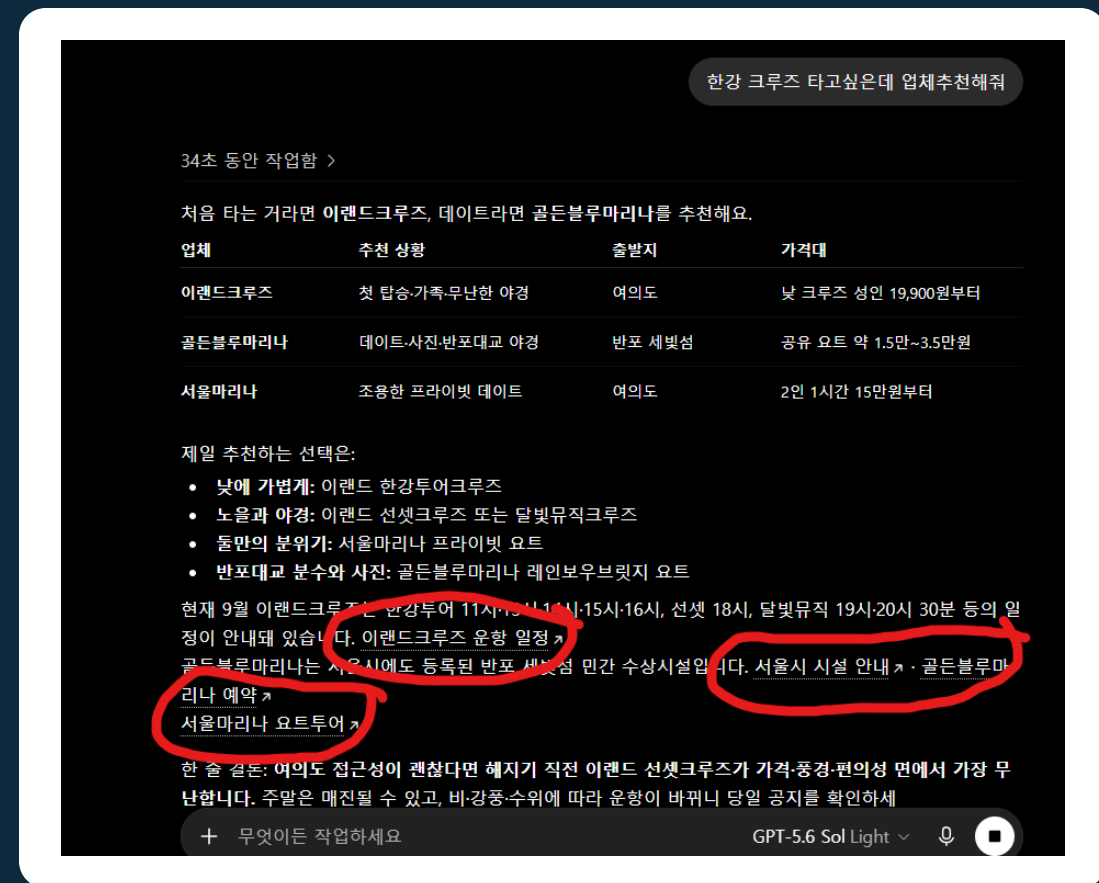
평가 기준

AI 요약 안에 인용되는가

GEO

생성형 AI 답변 · 본문 안 링크

ChatGPT · Claude · Gemini · Perplexity



평가 기준

AI 답변에서 언급 · 링크되는가

실제 검색·답변 화면이며 붉은 표시는 노출 위치를 나타냅니다. 검색어·확인 시점·접속 환경에 따라 노출 여부와 순서는 달라질 수 있습니다.

홈페이지를 개선하는 검색 통합관리

기존 페이지 수정·신규 본문 제작과 함께 노출·유입·문의를 추적합니다

작업 자산	SEO	AEO	GEO
콘텐츠 본문	●	●	●
구조화 정보	●	●	○
색인 제출	●	●	●
내부 링크 구조	●	○	●
인용 가능한 정리된 정보	○	●	●

같은 페이지의 개선이 여러 검색 경로에 함께 쓰입니다.

● 주요 적용 / ○ 보조 적용. 검색 경로별 일반적인 작업 비중을 나타내며, 노출을 보장하지 않습니다.

네이버 검색에서 확인한 노출 사례

실제 검색 결과에서 검색어와 노출 위치를 함께 확인합니다

복합기렌탈 B2B

검색어 오산 복합기 렌탈

N 오산 복합기 렌탈

블로그 카페 클립 이미지 지식iN 동영상 쇼핑 뉴스 어학사전

B2B 오산복합기렌탈 임대 서비스: 기본은 자동인쇄, 복사, 스캔, 팩스, PC 연결, 네트워크 연결, 등 다양한 기능을 제공합니다. 더 저렴하게 추가 할인까지!

퍼스트전산 · firstoa.co.kr/ 광고

오산복합기렌탈 IT 유지보수 · PC 맥렌탈은 퍼스트전산!

2개월 무료지원! 공기청정기 및 세단기 등 추가 혜택 까지

더보기 →

스마트전산1544 8507 · blog.naver.com > smartoa119

오산·안성 복합기 임대, 구매보다 렌탈이 유리할까? 사무실 복합기 선...

1일 전 복합기 임대가 처음이신 분들도 부담 없이 상담해 주세요. 스마트전산과 함께 편리하고 효율적인 사무실 환경을 만들어 보세요. 감사합니다 #오산복합기 임대 #안성복합기임대 #오산복합기렌탈 #안성복합기렌탈 #복합기임대 #복합...

지역별 복합기 렌탈 > 오산 복합기 렌탈

오산·오산시 복합기 렌탈 임대 | 복사기·프린터 |

오산·오산시 복합기·복사기·프린터 렌탈 임대 상담. 기본매수, 초과요금, 소모품, A/S 포함 조건까지 비교해 견적 안내.

디지털마케팅 B2B

검색어 릴스 촬영 업체

N 릴스촬영업체

블로그 카페 클립 이미지 지식iN 동영상 쇼핑 뉴스 어학사전

검색광고 키워드광고 SNS 마케팅 광고대행사

예그리나 · yegrina.org/ 광고

릴스촬영업체 예그리나

릴스촬영업체 스타일링,콘티기획,스토리텔링,동영상제작, 릴스촬영업체 실시간 상담

의료,주얼리 가구 생활용품 온라인상담

러키스튜디오 · luckystudio.co.kr 광고

릴스 쇼츠 제작 대행

현대자동차, 필립스 바이얼영상 제작. 2019년부터 500건

더보기 →

채널·서비스별 마케팅 안내 > 릴스

릴스 마케팅 대행·세팅부터 운영까지 상담 |

3주 전 조회 시점 2026-09 · 검색어 81개 · 월 검색량 합계 42,685회 · 묶음 인스타그램·메타·채널·서비스별 마케팅 안내 전체 보기

인스타그램 광고비용과 릴스 대행 단가는 무엇으로 정해지나 |

「인스타그램광고비용」「릴스제작업체」처럼 돈과 대행을 묻는 검색이 이 묶음에서 어느 정도 크...

관련문서 더보기 >

제공된 실제 검색 화면입니다. 검색어·지역·접속 환경과 확인 시점에 따라 노출 순위는 달라질 수 있습니다.

온다마케팅 · SEO · AEO · GEO

07

사례 1. 복합기렌탈 B2B

SEO 개선 약 6주 · 08.05~09.15 · 네이버 통합검색 오가닉

약 6주

7,045개

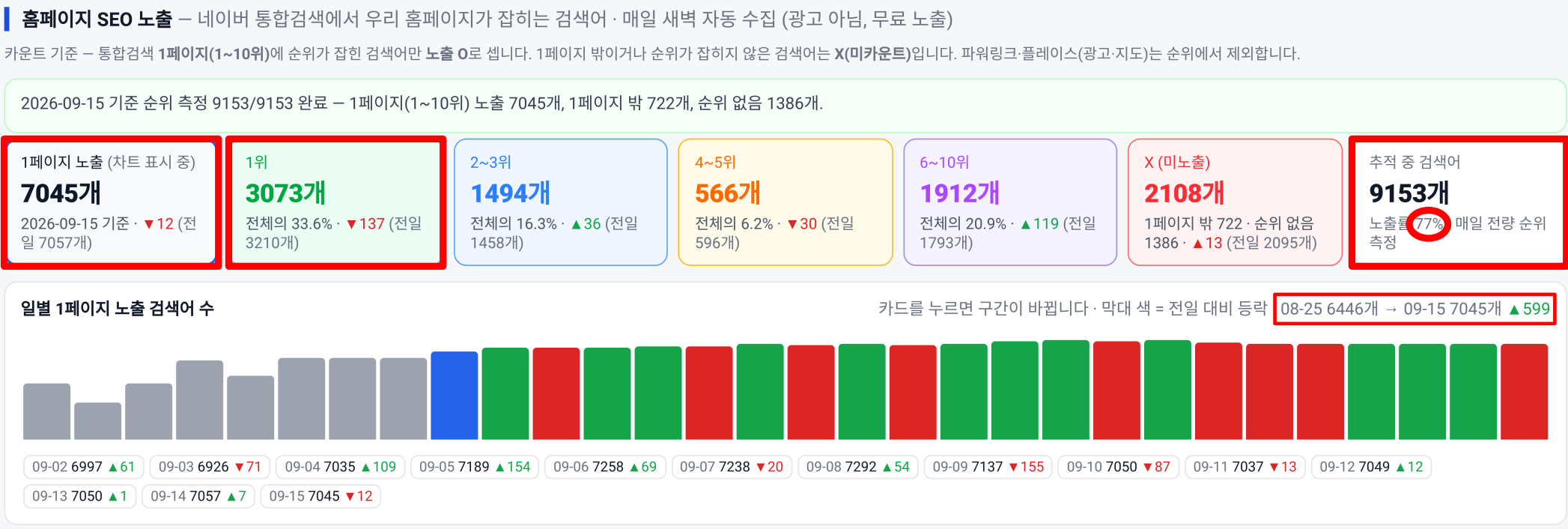
1페이지 노출 · 77.0%

9,153개

추적 중인 검색어

3,073개

1위 · 전체의 33.6%



2~3위 1,494개

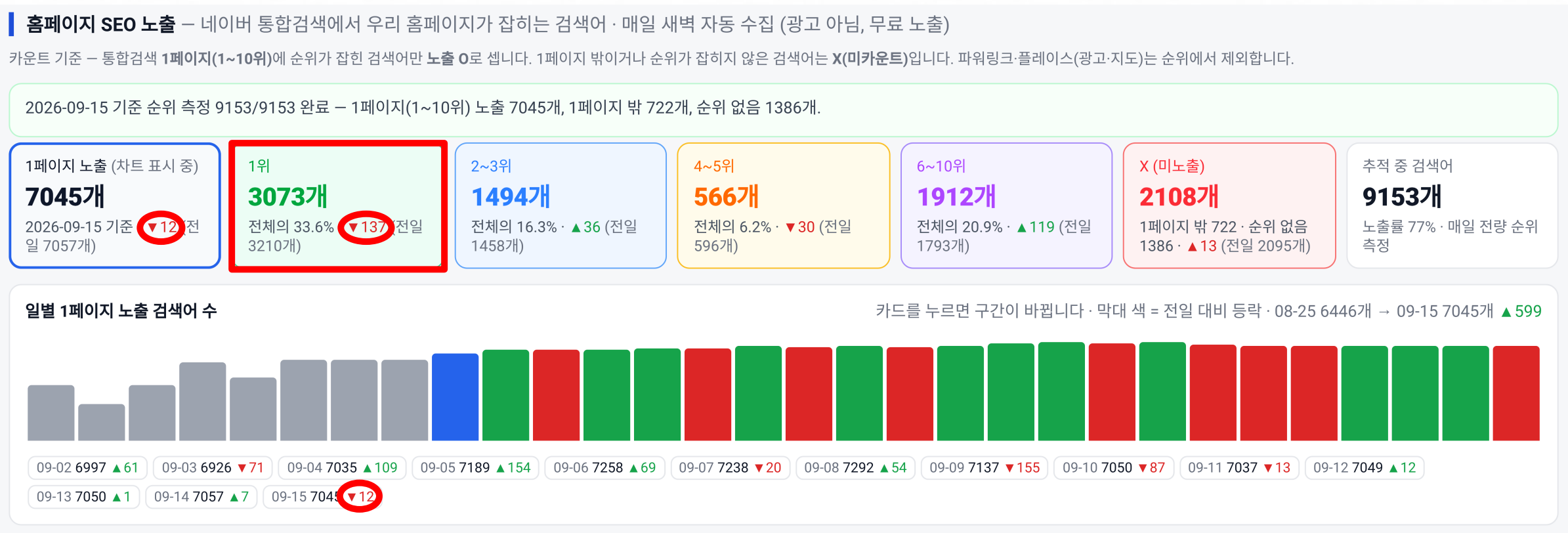
4~5위 566개

6~10위 1,912개

미노출 2,108개

같은 사례에서 내려간 항목

전일 대비 감소도 함께 공개합니다



1위 3,073개 ▼137

1페이지 7,045개 ▼12

4~5위 566개 ▼30

전체의 33.6% · ▼137 (전일 3210개)

같은 날 증가

6~10위 ▲119 · 2~3위 ▲36

8/25 6,446개 → 9/15 7,045개
1페이지 노출은 기간 전체에서 599개 증가

출처: 「홈페이지 SEO 노출」 카드의 전일 대비 및 기간 추이. 「오늘 순위 떨어진 것만」 필터는 30면에 제시합니다.

최근 실측 · 네이버 1페이지 노출

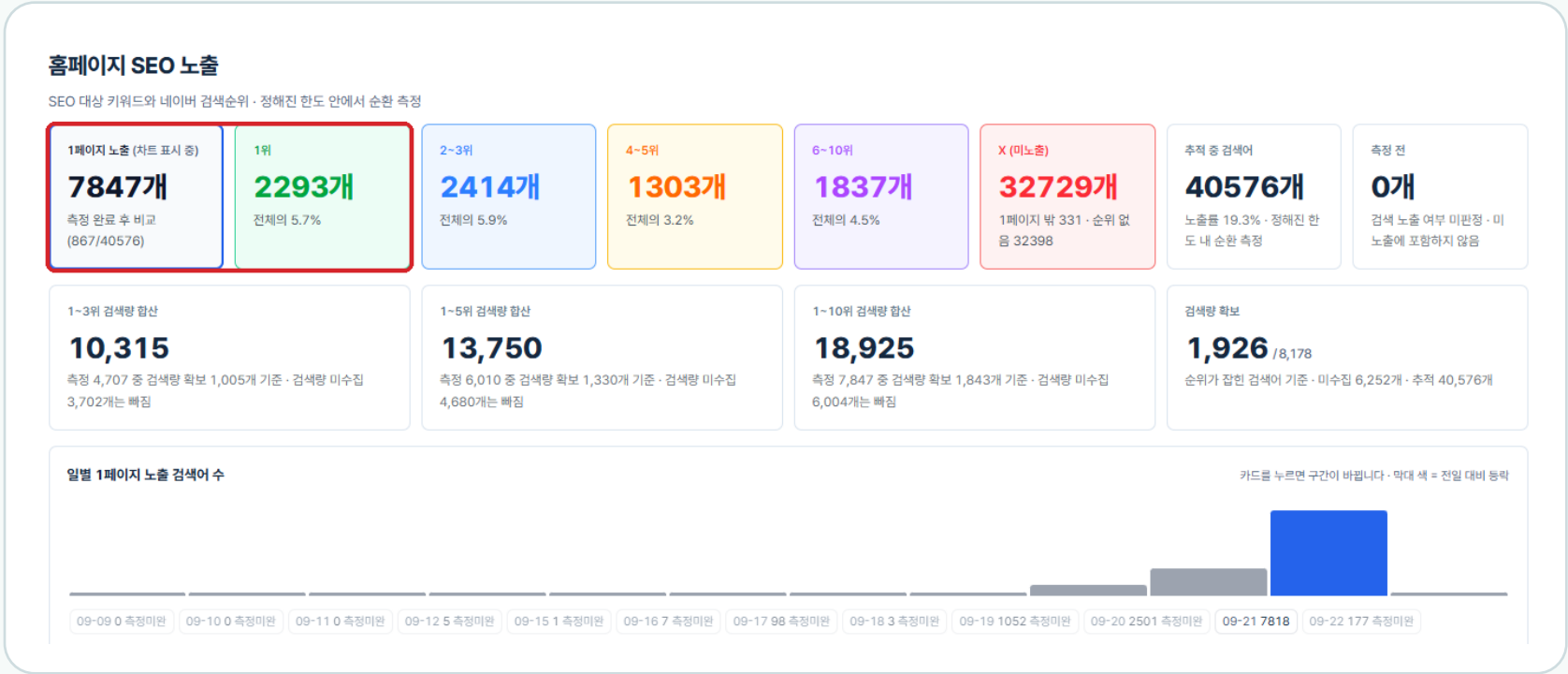
한 달이 안 돼 네이버 1페이지 7,847개

관리 4~5주 차 두 사이트의 실제 추적 대시보드 · 네이버 통합검색 1페이지(1~10위) 오가닉 기준

복합기렌탈 B2B · 신규 사이트 · 약 4주

7,847개 1페이지 노출

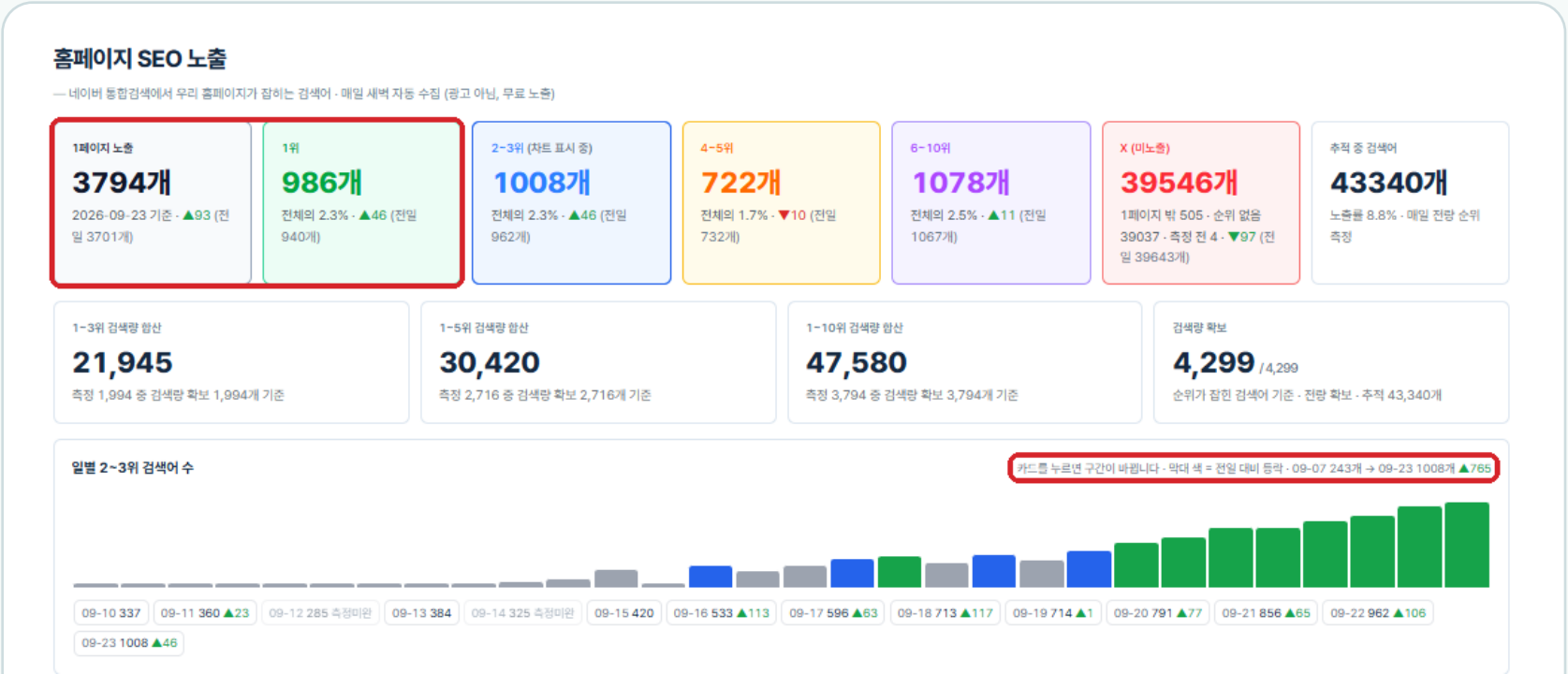
1위 2,293개 · 2~3위 2,414개 · 추적 40,576개 중 19.3%



디지털마케팅 B2B · 약 5주

3,794개 1페이지 노출

1위 986개 · 2~3위 243개 → 1,008개(9/7 → 9/23) · 추적 43,340개



실제 추적 대시보드 화면(2026.09.22~23 기준). 두 사이트는 추적 검색어 수와 관리 기간이 다르며, 1페이지 노출이 문의·매출을 보장하지 않습니다.

최근 실측 · 네이버 노출·클릭

관리 5주, 네이버 클릭 3배 · 노출 1.5만

네이버 서치어드바이저 「콘텐츠 노출/클릭」 실제 화면 · 2026.09.22 업데이트 기준

복합기렌탈 B2B · 신규 사이트 · 약 4주

2.1천 노출 · 최근 30일

클릭 75 · 평균 CTR 3.5% · 9월 중순부터 일 노출 급상승



디지털마케팅 B2B · 약 5주

+197.7% 클릭 · 지난 구간 대비

최근 60일 클릭 1.3백 · 노출 1.5만(+35.7%) · 평균 CTR 0.8%



네이버 서치어드바이저의 실제 화면이며 약식 표기(2.1천·1.3백 등)를 그대로 옮겼습니다. 조회 기간(30일·60일)이 달라 두 사이트의 수치를 서로 비교하지 않습니다.

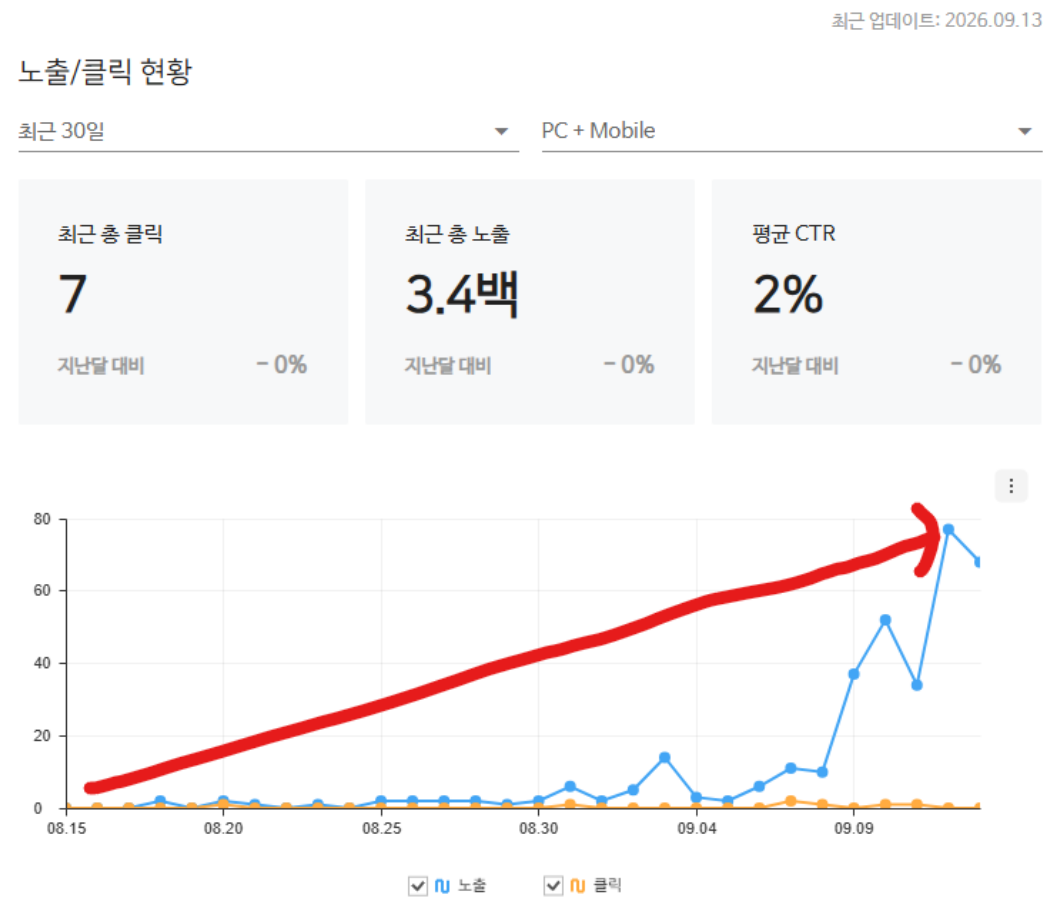
네이버 검색의 클릭·노출 사례

제공된 실제 통계 · 데이터 최종 업데이트 09.13

사이트 A · 관리 1개월

최근 30일 · 클릭 7 · 노출 3.4백 · CTR 2%

콘텐츠 노출/클릭



사이트 B · 관리 3개월

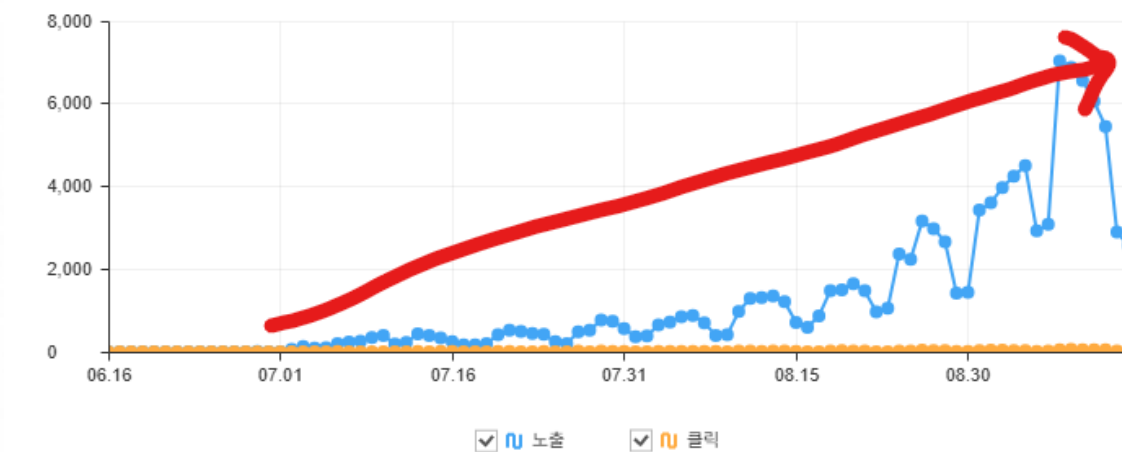
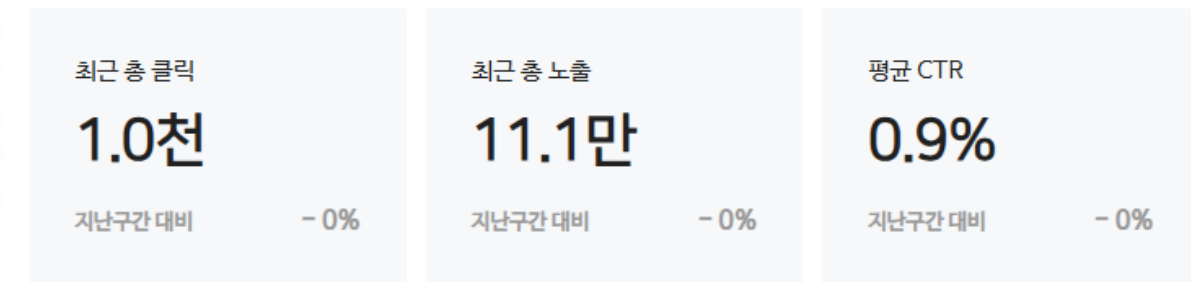
최근 90일 · 클릭 1.0천 · 노출 11.1만 · CTR 0.9%

최근 업데이트: 2026.09.13

노출/클릭 현황

최근 90일

PC + Mobile



서로 다른 사례와 조회 기간입니다. 수치는 제공된 화면의 약식 표기를 유지했으며, 두 사례 사이의 증가율을 계산하지 않습니다.

사례 2. 디지털마케팅 B2B

약 4주

등록·색인 요청 후 약 4주(08.19~09.15) · GSC 조회 09.03~09.14

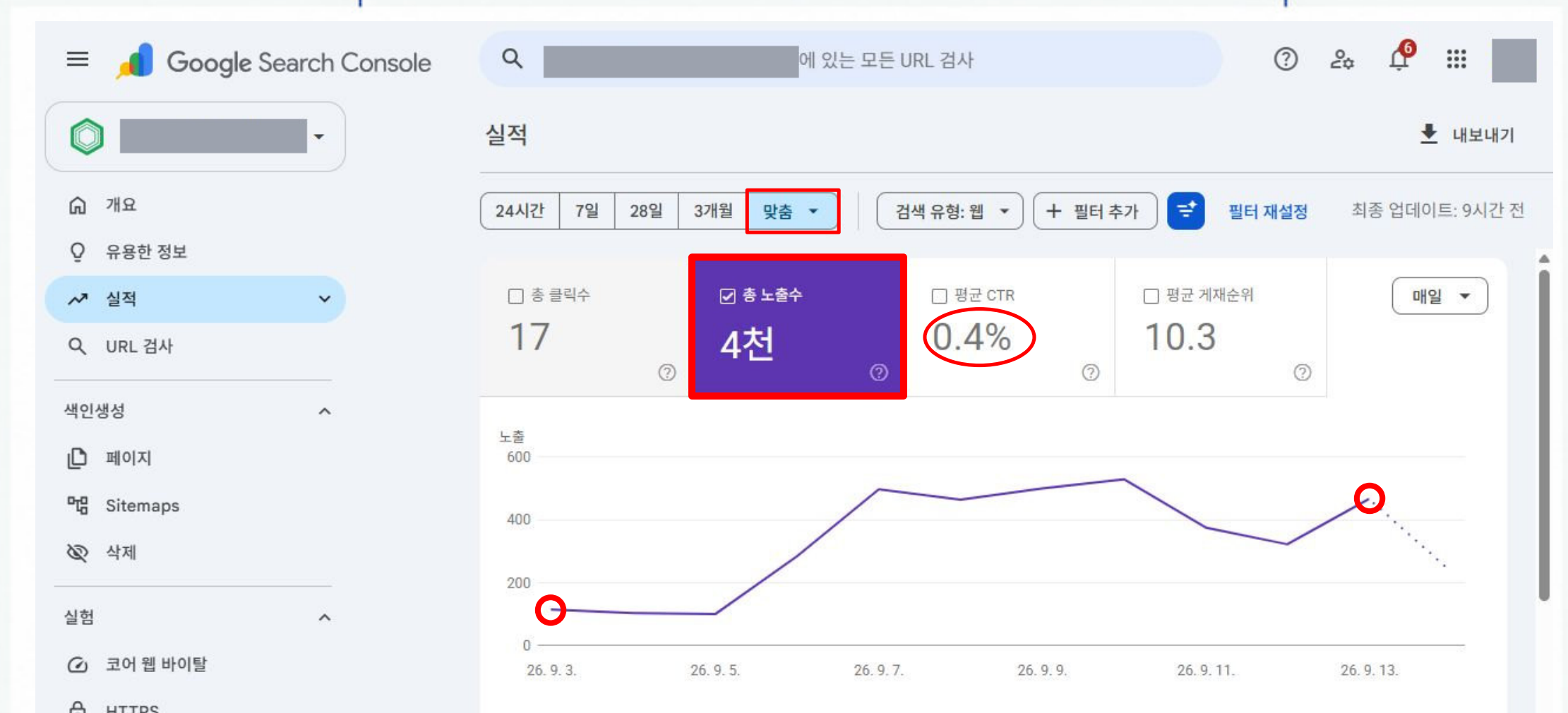
4,002회

선택 기간 검색 노출 합계

날짜	일별 노출
09-03	115
09-09	501
09-13	467
09-14	237 (잠정)

9/3 115회

9/13 467회



9/3 115회 → 9/13 467회(약 4.1배). 9/14는 점선으로 표시된 잠정치입니다. 확인일 9/15 당시 선택 가능한 종료일은 9/14입니다.

검색 노출과 클릭을 함께 평가합니다

구글 서치콘솔 · 2026-09-03~09-14

4,002회

검색 노출

17회

실제 검색 클릭

0.4%

검색 클릭률

1

노출 검색어 확보

완료 구간

2

제목·설명 교정

진행 중

3

클릭 검색어 콘텐츠 보강

다음 구간

노출이 문의를 보장하지는 않습니다. 제목·설명을 개선하고 클릭 이후 행동과 실제 문의를 구분해 확인합니다.

사례 3. 신규 복합기렌탈 B2B

14일차

색인 개방 14일차 · 09.02~09.15 · 현재 구축: 지역 안내 20면 + 허브·가이드

269회

9/1~9/15 유입 집계 방문

광고·자연유입을 따로 셉니다

전환 행동 3건

서버 접속 14건 중 테스트 6건, 미검토 8건

홈페이지 유입 집계										
— 전환 = 견적 + 전화 + 카톡 + 지도 · UTM 기준										
표를 좌우로 밀면 나머지 항목을 볼 수 있습니다.										
유입 경로	캠페인	키워드	방문	견적 접수	전화 클릭	카톡 상담	지도 클릭	전환 합계	방문→전환	
유입 경로 확인 불가	링크 캠페인 식별값 없음	검색어·캠페인 표시 없음	130	1	0	1	0	2	1.5%	상세 보기
네이버 광고 / CPC		복사기임대	15	1	0	0	0	1	6.7%	상세 보기
구글 / 자연검색	캠페인 없음	키워드 없음(비광고)	34	0	0	0	0	0	0.0%	상세 보기
네이버 광고 / CPC		복합기렌탈	22	0	0	0	0	0	0.0%	상세 보기
네이버 / 자연검색	캠페인 없음	검색어 비공개 · 추정: 메인 화면 기준	16	0	0	0	0	0	0.0%	상세 보기
네이버 광고 / CPC		진해복합기렌탈	7	0	0	0	0	0	0.0%	상세 보기
네이버 광고 / CPC		대구복사기임대	6	0	0	0	0	0	0.0%	상세 보기
네이버 광고 / CPC		프린터렌탈	6	0	0	0	0	0	0.0%	상세 보기
shield-ui.nsa-front-end.svc.pr1.lo.navercorp.com / 추천	추천 유입	추천 유입이라 키워드 없음	6	0	0	0	0	0	0.0%	상세 보기
Bing / 자연검색	캠페인 없음	키워드 없음(비광고)	6	0	0	0	0	0	0.0%	상세 보기
합계	22개 유입		269	2	0	1	0	3	1.1%	
전체 22개 중 1-10개 표시										
										이전 1 2 3 다음

전체 방문에는 광고가 포함됩니다. 미검토 접속을 실제 영업 문의로 확정하거나, 전체 유입을 SEO 성과로 해석하지 않습니다.

측정 기준

숫자보다 세는 방법이 중요합니다

세션	트래커의 세션 식별자 기준 방문 묶음. 페이지뷰와 구분합니다.
제외 대상	봇으로 식별된 접속과 등록된 내부 IP를 집계에서 제외합니다.
순위	네이버 통합검색 1페이지 오가닉 순번. 광고·플레이스는 제외합니다.
구간	1위 / 2~3위 / 4~5위 / 6~10위 / 1페이지 이탈의 5구간입니다.
전환 행동	견적 제출, 전화 클릭, 카톡 상담 클릭 등 설정된 행동을 셉니다.
문의 접수	서버가 실제로 받은 접수 건수를 전환 행동과 구분해 기록합니다.

GEO 실증 ① AI 경유 전환

복합기렌탈 B2B · 자료실 배포 후 3주 · 홈페이지 유입 집계 기준

15.2%

AI 방문 33건 중 전환 5건

홈페이지 유입 집계 — 전환 = 견적 + 전화 + 카톡 · 지도 클릭은 참고 · UTM 기준 · 화면 위 「자료실 유입」 기준을 따릅니다

유입 경로	캠페인	키워드	방문	견적 제출 이벤트	전화 클릭	카톡 상담	지도 클릭(참고)	전환 합계	방문→전환
네이버 검색 / 추천	naver_search_organic	검색어 비공개 · 추정: 메인 화면 기준	905	25	34	12	4	71	7.8%
직접·복사·출처 미제공	링크 캠페인 식별값 없음	검색어·캠페인 표식 없음	150	0	1	4	1	5	3.3%
ChatGPT / AI 검색	링크 캠페인 식별값 없음	검색어·캠페인 표식 없음	33	2	0	3	0	5	15.2%
bing / organic	bing_search_organic	키워드 없음(비광고)	24	2	2	0	0	4	16.7%
카카오톡 인앱브라우저 감지	kakaotalk_unattributed_link	카카오톡 링크에 키워드 없음	17	0	0	1	1	1	5.9%
네이버 블로그 / 추천	naver_blog_referral	블로그 검색어 비공개	7	1	0	0	0	1	14.3%
네이버 플러스 / 추천	네이버 플러스	플러스 유입 · 검색어 제공 안 됨	7	1	0	0	0	1	14.3%
추천	추천 유입	추천 유입이라 키워드 없음	2	0	1	0	0	1	50.0%
google / organic	google_search_organic	키워드 없음(비광고)	8	0	0	0	0	0	0.0%
네이버 앱 / 경유	naver_app_unattributed_link	추천 유입이라 키워드 없음	5	0	0	0	0	0	0.0%
합계	19개 유입	-	1167	31	38	20	6	89	7.6%

전체 19개 중 1-10개 표시

이전 1 2 다음

전체 7.6% 대비 2배

작은 표본에서 관측한 전환율입니다.

AI 경유 방문 +212.5%

이전 15일 8건 → 최근 15일 25건

유입 경로별 성장·하락 위 표의 상위 12개 · 일 단위							방문	전환
유형	추세	이전 15일	최근 15일	증감	증감률	판정		
■ 네이버 검색 / 추천 naver_search_organic · 검색어 비공개 · 추정: 메인 화면 기준		315	590	▲ +275	+87.3%	성장		
■ 직접·복사·출처 미제공 링크 캠페인 식별값 없음 · 검색어·캠페인 표식 없음		39	111	▲ +72	+184.6%	성장		
■ ChatGPT / AI 검색 링크 캠페인 식별값 없음 · 검색어·캠페인 표식 없음		8	25	▲ +17	+212.5%	성장		
■ bing / organic bing_search_organic · 키워드 없음(비광고)		5	19	▲ +14	+280%	성장		
■ 네이버 블로그 / 추천 naver_blog_referral · 블로그 검색어 비공개		0	7	+7	-	신규		
■ google / organic google_search_organic · 키워드 없음(비광고)		2	6	▲ +4	-	성장		
■ / 추천 추천 유입 · 추천 유입이라 키워드 없음		0	2	+2	-	신규		

전환은 견적·전화·카톡 행동 기준. 방문 의도나 인과효과는 단정하지 않습니다. 기간별 AI 유입 증가와 전환율을 구분해 봅니다.

GEO 실증 ② 자료실로 향한 AI 유입

복합기렌탈 B2B · 자료실 배포 후 3주(08.25~09.15)

52.8%

AI 경유 36세션 중 자료실 유입 19세션

35.9%

네이버 검색 874세션 중 자료실 유입 314세션

자료실 유입은 어디서 오나 — 세션이 처음 들어온 경로 기준

유입 경로	자료실 세션	자료실 안에서의 비중	그 경로 전체 세션	그 경로에서 자료실이 차지하는 몫
■ 네이버 검색	314	88.5%	874	35.9%
■ AI 검색	19	5.4%	36	52.8%
■ 직접 입력·북마크·링크복사	16	4.5%	153	10.5%
■ 기타 검색(빙·다음·줌 등)	2	0.6%	26	7.7%
■ 기타	2	0.6%	5	40%
■ 네이버 블로그·플레이스·앱 경유	1	0.3%	21	4.8%
■ 구글 검색	1	0.3%	8	12.5%
■ 카카오톡	0	0%	17	0%
■ 광고(파워링크 등)	0	0%	2	0%
■ 귀속 미확인	0	0%	0	0%
합계	355	100%	1,142	31.1%

AI 유입의 절반이 자료실로

자료실 카드의 집계 기준입니다. 다른 유입 표와 합산하지 않으며, 자료실 비중을 실제 답변 인용이나 작업별 기여도로 해석하지 않습니다.

GEO 실증 ③ 작업 전후의 관측 기록

같은 사이트에서 두 차례 작업 후 AI 경유 유입을 확인했습니다

1차 작업

● 8월 10일



AI 경유 유입 **0건**

2차 작업

● 8월 25일

약 36시간 후 첫 기록



8월 27일 00:51 **첫** AI 경유 유입

작업 전후의 관측 기록이며 통제 실험이 아닙니다. 특정 작업의 인과효과나 같은 시간 안에 결과가 발생할 것을 보장하지 않습니다.

AEO. 네이버 AI 브리핑

AI 요약 안의 인용 여부로 평가합니다

AI 요약 안의 출처 링크가 기준입니다

검색 조건 | 검색어·확인 날짜·접속 환경을 함께 기록합니다.

인용 확인 | AI 브리핑 안의 회사명과 연결된 출처를 확인합니다.

유입 확인 | 인용 여부와 실제 방문·전환 수를 구분합니다.

검색 환경과 확인 시점에 따라 AI 브리핑과 출처가 달라질 수 있습니다. 인용과 유입은 각각 측정합니다.

GPT 답변 안의 홈페이지 링크

레저·관광 B2C · 링크 표시 예시

한강 크루즈 타고싶는데 업체추천해줘

34초 동안 작업함 >

처음 타는 거라면 이랜드크루즈, 데이트라면 골든블루마리나를 추천해요.

업체	추천 상황	출발지	가격대
이랜드크루즈	첫 탑승·가족·무난한 야경	여의도	낮 크루즈 성인 19,900원부터
골든블루마리나	데이트·사진·반포대교 야경	반포 세빛섬	공유 요트 약 1.5만~3.5만원
서울마리나	조용한 프라이빗 데이트	여의도	2인 1시간 15만원부터

제일 추천하는 선택은:

- 낮에 가볍게: 이랜드 한강투어크루즈
- 노을과 야경: 이랜드 선셋크루즈 또는 달빛뮤직크루즈
- 둘만의 분위기: 서울마리나 프라이빗 요트
- 반포대교 분수와 사진: 골든블루마리나 레인보우브릿지 요트

현재 9월 이랜드크루즈는 한강투어 11시~13시, 15시~16시, 선셋 18시, 달빛뮤직 19시~20시 30분 등의 일정이 안내돼 있습니다. 이랜드크루즈 운항 일정 >

골든블루마리나는 서울시에도 등록된 반포 세빛섬 민간 수상시설입니다. 서울시 시설 안내 > 골든블루마리나 예약 >

한 줄 길은: 여의도 접근성이 괜찮다면 해지기 직전 이랜드 선셋크루즈가 가격·풍경·편의성 면에서 가장 무난합니다. 주말은 매진될 수 있고, 비·강풍·수위에 따라 운항이 바뀌니 당일 공지를 확인하세요

+ 무엇이든 작업하세요 GPT-5.6 Sol Light

답변에서 홈페이지로 이동하는 연결점

- 실제 질문과 답변
- 답변 안의 링크 3곳
- 각 홈페이지로 연결

홈페이지 링크가 표시되는 일반 예시입니다. 링크 표시와 실제 방문·문의는 서로 다른 지표입니다.

실제로 진행하는 작업

홈페이지 진단부터 페이지 수정·제작, 채널별 성과 확인까지

- 01 | 페이지 진단** 검색 노출에 영향을 주는 페이지 상태를 점검합니다.
- 02 | 기존 페이지 수정** 검색어별로 기존 페이지의 제목과 본문을 개선합니다.
- 03 | 신규 본문 제작** 기존 페이지가 다루지 않은 검색 수요에 맞춰 본문을 만듭니다.
- 04 | 사이트 정보 정리** 회사·서비스 정보를 정리하고 검색 반영 상태를 점검합니다.
- 05 | 성과 측정** 채널별 방문 행동·문의와 AI 인용 여부를 나눠 확인합니다.

매일·매주·매월의 운영 일정

기본 서비스 운영 계획 · 초기 진단 후 세부 일정 확정

매일

자동 추적

검색어 전량 순위 측정
유입·방문 행동 기록

색인 상태 점검
지표 이상 확인

매주

콘텐츠·상태 점검

신규 본문·기존 페이지 작업
페이지 연결 상태 점검

주간 검색 반영 상태 확인
순위 변동 원인 점검

매월

성과·다음 계획

성과 리포트 발행
검색어 구성 재검토

경쟁 구도 점검
다음 달 작업 계획

초기 1회

진단·구축

현황 진단
기술 기반 정비

측정 체계·대시보드 구축
검색어 100개 확정

매일 추적한 결과를 바탕으로 주간 작업과 월간 계획을 조정합니다.

고객사가 받는 산출물

진행 현황과 작업 결과를 확인할 수 있도록 제공합니다

상시 열람

추적 대시보드

초기 구축 2주차 개통 · 전용 주소 상시 열람
지표 이상 시 알림

매월

성과 리포트 + 작업 내역서

순위·노출·유입·문의의 변화
그달의 작업 항목과 다음 계획

작업 결과

기존 페이지 수정본 + 신규 본문

수정한 페이지와 제작한 본문이 결과물로 남습니다.
제작 페이지의 소유권은 고객사에 있습니다.

초기 1회

현황 진단 + 검색어 선정 근거

현황 진단 보고서와 검색어 100개 선정 근거
측정 체계 구축과 초기 기준선

작업량과 관리 범위

운영 사례와 기본 계약의 제공 범위를 구분합니다

복합기렌탈 B2B

9,153개

매일 순위를 추적하는 검색어

지역 대응 페이지 141면 구축

복합기렌탈 B2B · 신규 사이트

20면 + 허브·가이드

지역 안내 페이지 구축

기본 계약 · 검색어 100개

항목	제공 기준
순위 측정	매일 100개 전량
성과 리포트	월 1회 + 대시보드 상시
신규·보강 페이지	진단 후 작업계획서에서 확정
검색 반영 작업	주간 작업계획에 따라 진행

페이지 수는 2026.09.15 구축 기록 기준입니다. 신규·보강 분량은 초기 진단 후 작업계획서에서 확정합니다.

공식 정책에 맞는 정보 적용

사이트 내용과 검색엔진의 현재 기준을 함께 확인합니다

적용 기준

화면에서 확인할 수 있는 정보

사이트와 페이지의 목적에 맞는 내용

현재 공식 가이드에 맞는 표시

제외·수정 기준

실제 본문과 다른 표시

지원이 중단되거나 조건이 바뀐 항목

정책 위반 가능성이 있는 표현

공식 가이드의 변경 사항을 확인해 적용 기준을 점검합니다. 올바른 정보 표시만으로 노출이나 순위를 보장하지 않습니다.

키워드 설계

헤더 10개와 중간급 90개를 기준으로 시작합니다

10개

헤더 키워드

90개

중간급 키워드

롱테일 | 별도 비용 없음

기본 100개의 페이지와 콘텐츠에서 파생되는 검색어입니다.

복합기렌탈 B2B 사례는 현재 9,153개를 추적합니다.

헤더·중간급 키워드에 페이지를 배정하고, 파생 검색어의 실제 노출을 대시보드에서 확인합니다.

3개월 집중 관리 로드맵

진단과 측정부터 콘텐츠 확장, 성과 확인까지

1개월

진단·측정 체계 마련
키워드 100개 확정
대시보드 개통
기술 기반 정리 착수

2개월

온페이지·구조화 정보 보완
헤더 10개·중간급 90개 대응 콘텐츠
내부 링크·인용 자료 정비
색인 제출·반영 확인

3개월

SEO·AEO·GEO 성과 확인
누락·부진 페이지 추가 개선
롱테일 점검
다음 구간 설계

2개월차 내 작업 목표이며, 검색엔진의 색인·반영 시점은 달라질 수 있습니다.

사례에서 관측한 소요 시간

신규 사이트: 유입·문의 측정은 구축 2주차부터

복합기렌탈 B2B: 자료 배포 약 36시간 후 첫 AI 경유 유입 기록

복합기렌탈 B2B: 8/10~9/15 순위 추적 기록 비교

실제 유입 경로와 행동 흐름

2026.09.15 · 같은 실시간 행동 로그의 5개 방문 기록

네이버 · 구글 경유 · ChatGPT

네이버 검색 / 추천

기타 화면 /place/food
실제 첫 URL /place/food

1. 방문 시작

2. 방문 시작

3. 스크롤 25%

4. 방문 시작

5. 페이지를 나갔습니다.

시간순 타임라인

행동 6개 · 체류 64초 · 화면 2개 · 읽음 1개 · 제품/견적 0개

www.google.com / 추천

기타 화면 /glossary/d2c
실제 첫 URL /glossary/d2c

1. 방문 시작

2. 스크롤 75%

3. 3324초 머문 뒤 페이지를 나갔습니다.

시간순 타임라인

행동 6개 · 체류 6629초 · 화면 1개 · 읽음 3개 · 제품/견적 0개

ChatGPT / AI 검색

기타 화면 /channel/threads
실제 첫 URL /channel/threads

1. 방문 시작

2. 스크롤 75%

3. 방문 시작

4. 스크롤 50%

5. 8초 머문 뒤 페이지를 나갔습니다.

시간순 타임라인

행동 9개 · 체류 25초 · 화면 2개 · 읽음 3개 · 제품/견적 0개

직접·출처 없음 · 외부 추천

직접 입력·즐거찾기 추정 · 출처
헤더 없음

메인 화면
실제 첫 URL /

1. 방문 시작

2. 112초 머문 뒤 페이지를 나갔습니다.

시간순 타임라인

행동 2개 · 체류 112초 · 화면 1개 · 읽음 0개 · 제품/견적 0개

www.sellclub.co.kr / 추천

견적 문의 화면 /quote
실제 첫 URL /quote

1. 방문 시작

2. 스크롤 100%

3. 19초 머문 뒤 페이지를 나갔습니다.

4. 방문 시작

5. 20초 머문 뒤 페이지를 나갔습니다.

6. 「무료 견적 조회하기」 버튼을 눌렀습니다. (견적 폼 영역)

7. 견적 문의를 시작했습니다.

8. quote_validation

시간순 타임라인

행동 14개 · 체류 71초 · 화면 1개 · 읽음 3개 · 제품/견적 2개

유입 경로와 열람 페이지를
같은 기록에서 확인합니다.

실제 방문 5건의 유입 경로와 행동 기록입니다. 개인정보는 비식별 처리했으며, 5개 기록으로 전체 전환율을 계산하지 않습니다.

순위 변화를 확인하는 필터

상승·하락·미노출 검색어와 기간별 변화를 함께 확인합니다

오늘 순위 오른 것만

전일 대비 상승한 검색어

오늘 순위 떨어진 것만

전일 대비 하락한 검색어

색인만 되고 미노출

색인은 됐지만 1페이지 밖에 있는 항목

노출 O / 노출 X

1페이지 노출 여부에 따라 구분

기간 대조 화면

The screenshot shows the '네이버 광고·상당 리포트' (Naver Ads/Equivalent Report) interface. The date range is set to 2026-08-17 ~ 2026-09-15. The left sidebar contains various filters like '기간 대조' (Period Comparison), '실시간 방문' (Real-time Visits), etc. The main area displays '오늘 실문의 0건' (0 items in today's real questions) and '선택 기간 실문의 34건' (34 items in selected period real questions). It also shows '오늘 활동 25세션' (25 sessions today) and a breakdown of search engine activity. At the bottom, there are buttons for '기간 대조' (Period Comparison), '대조 방식' (Comparison Method), and '리포트 출력 / PDF' (Report Output / PDF).

두 기간의 성장·하락을
같은 화면에서 비교합니다.

왼쪽은 실제 순위 필터 기능을 정리한 내용이며, 오른쪽은 기간 대조 기능의 실제 화면입니다.

요금 · 과금 방식

과금 방식은 두 가지입니다

월 정액으로 고정하시거나, 유입 성과에 연동하시거나 — 계약 시 하나를 고르십니다

월관리형

월 정액 · 선결제

월 150만원부터

VAT 별도 · 스타터(키워드 100개) · 업종 일반 등급

과금 기준	요금표 금액 그대로 — 매월 동일
결제 시점	선결제 — 한 달 앞서 결제
계약 시	정액 2개월치 (1개월분은 선납)
보증금	없음
계약 기간	최소 3개월, 이후 자유 해지

목표를 다 채우면 성과형보다 20% 저렴합니다.

CPC 성과형

유입 성과 연동 · 후불

기준 금액의 50 ~ 100%

기준 금액 = 요금표 같은 칸의 약 1.25배 · 스타터 · 일반이면 190만원

과금 기준	월 목표 유입을 채운 만큼
결제 시점	후불 — 실적 확정 후 익월 청구
계약 시	보증금만 — 월 최저 2개월치
보증금	3개월 유지 후 전액 환급
계약 기간	3개월 단위 · 만료 시 재계약 · 전환 · 종료

1~2개월 차는 최저만, 이후 채운 만큼 청구합니다.

목표의 80% 이상 나오면 월관리형이, 80% 미만이면 성과형이 유리합니다.

두 방식을 섞지 않습니다. 계약 시 하나를 고르시고, 요금제 변경은 3개월 단위로만 가능합니다.

모든 금액 VAT 별도

월 요금표

플랜과 업종 등급이 만나는 칸이 그대로 월 요금입니다. 계산하실 것이 없습니다

플랜 대상 키워드 수	일반 PC 2위 CPC 5천 원 미만	경쟁 5천 ~ 9천 원	고경쟁 9천 ~ 1.5만 원	최고경쟁 1.5만 원 이상
스타터 키워드 100개	150만원	170만원	190만원	240만원
베이직 키워드 300개	250만원	280만원	310만원	400만원
프로 키워드 500개	350만원	390만원	440만원	560만원
엔터프라이즈 키워드 1,000개	600만원	660만원	750만원	950만원

위는 월관리형 월 정액입니다. CPC 성과형의 월 기준 금액은 같은 칸의 약 1.25배 — 스타터 · 일반이면 190만원이고, 월 최저는 그 절반입니다.

업종 등급은 네이버가 정합니다. 대상 키워드의 PC 2위 CPC를 검색량으로 가중한 값이며, 직접 조회해 대조하실 수 있습니다.

플랜 사이 구간(200개 · 400개 등)과 1,000개 초과는 별도 산정합니다 · 월 검색량 100회 이상 키워드만 셉니다 · 모든 금액 VAT 별도

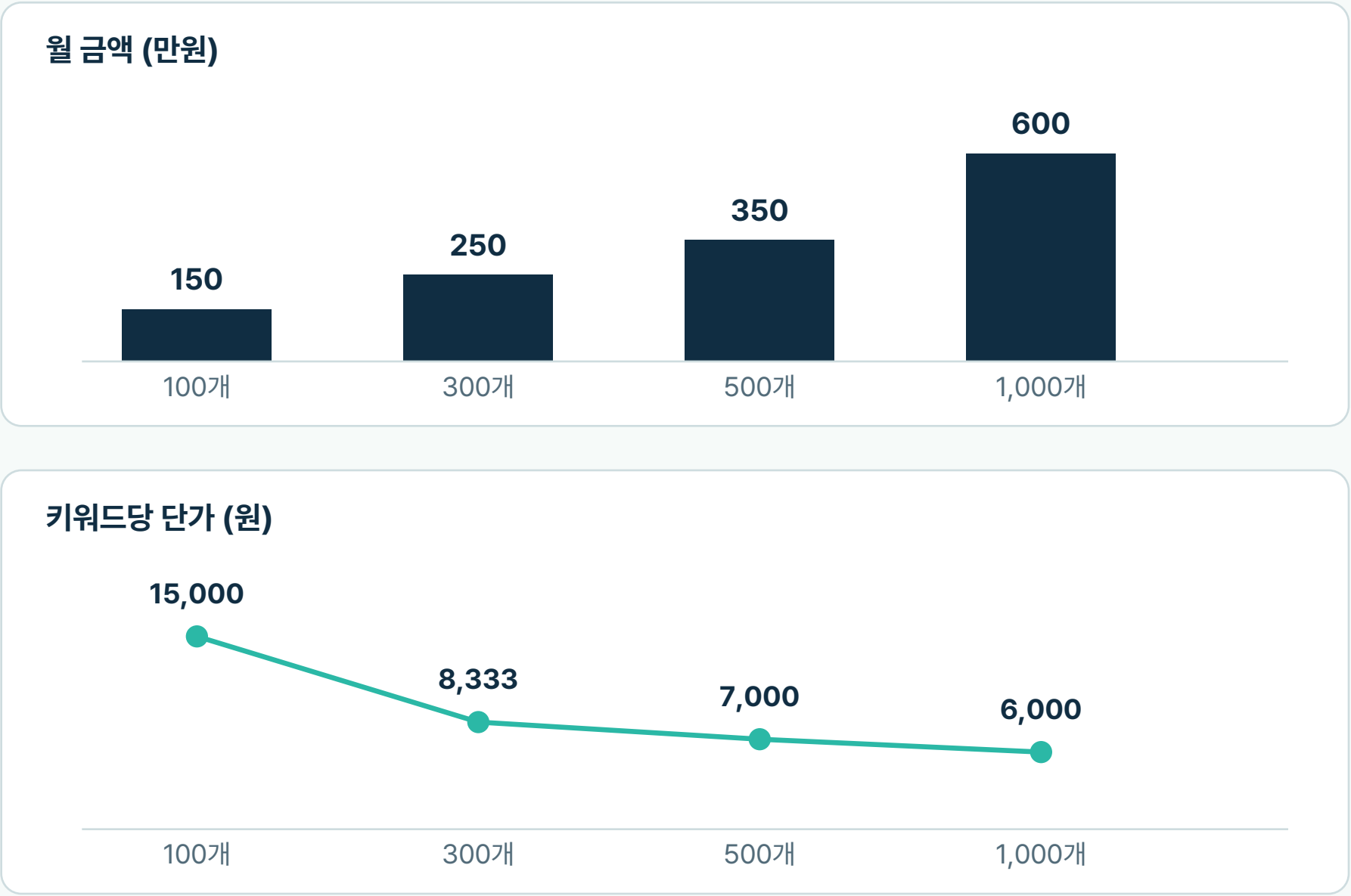
확장할수록 내려가는 키워드당 단가

기본 구축 이후 같은 관리 구조에 키워드를 추가합니다 · 업종 일반 등급 기준 · 모든 금액 VAT 별도

키워드 수	월 금액	키워드당 단가
100개	150만원	15,000원
300개	250만원	약 8,333원
500개	350만원	7,000원
1,000개	600만원	6,000원

15,000원 → 6,000원 · 60% 감소

기본가에는 진단 · 측정 체계 · 대시보드와 콘텐츠 기반 구축이 포함됩니다. 업종 등급이 올라가면 월 금액과 키워드당 단가도 함께 오릅니다 — 등급별 금액은 앞 요금표에 있습니다.



계약 조건과 시작 절차

실행 내역과 측정 기록을 확인할 수 있도록 운영합니다

계약 조건

-  월 단위 · 최소 3개월 권장
-  초기 구축 2주차 대시보드 개통
-  월 1회 정기 리포트 + 상시 열람
-  순위 보장 없음 · 실행 내역과 측정 공개
-  홈페이지 제작·광고 운영은 별도

시작 절차

-  1주차 현황 진단·현재 순위 기준선 측정
-  2주차 실측 검색량 기준 키워드 100개 확정
-  2주차 고객 전용 대시보드 개통
-  3주차 작업 착수

진단 결과는 계약 여부와 무관하게 전달합니다. 검색엔진 반영 속도와 결과는 업종·경쟁 상황에 따라 달라집니다.

온다마케팅

고객의 다음 질문, 우리 회사로 이어지도록

네이버·구글 검색부터 AI 추천까지

SEO · AEO · GEO 통합관리

월 150만원부터 · VAT 별도

추적 대시보드 포함